

---

## **AUSZUG: DEUTZ-AKTIE**

---

# DEUTZ-Aktie

Politische Konflikte, die konfrontative US-Handelspolitik und der andauernde Brexit führten im Börsenjahr 2019 zu teils erheblichen Kursschwankungen an den weltweiten Aktienmärkten. Gegenüber dem verlustreichen Jahr 2018 zeichnete sich jedoch eine spürbare Erholung ab, die im Vorjahresvergleich zu deutlichen Kursgewinnen führte. Dazu beigetragen haben dürfte insbesondere die expansive Geldpolitik der US-Notenbanken als Reaktion auf schwächere Konjunktursignale.

Der deutsche Leitindex DAX schloss am 30. Dezember 2019 bei einem Wert von 13.249 Punkten und verzeichnete damit ein Plus von 25 % gegenüber dem Jahresendwert 2018 von 10.559 Punkten. Der SDAX, dem auch die DEUTZ-Aktie angehört, legte im gleichen Zeitraum um 31 % zu und notierte zum Jahresende bei 12.511 Punkten nach 9.509 Punkten im Vorjahr. Der DAXsector Industrial, der deutsche Industrieunternehmen abbildet, stieg im Vorjahresvergleich von 5.621 Punkten um 33 % auf 7.501 Punkte.

**Volatile, jedoch insgesamt positive Kursentwicklung der DEUTZ-Aktie** Nachdem die DEUTZ-Aktie in den ersten Monaten des Berichtsjahres signifikant zulegte und am 3. Mai 2019 ihr Jahreshoch von 8,84 € erreichte, gab sie im weiteren Verlauf deutlich nach und verzeichnete am 15. August 2019 ihr Jahrestief von 4,86 €. Zum Jahresende zog der Aktienkurs hingegen wieder leicht an und notierte bei 5,57 €. Damit erzielte die DEUTZ-Aktie trotz der unterjährig spürbaren Kursschwankungen, die insbesondere auf die Verlangsamung des Marktwachstums und damit einhergehende Unsicherheiten zurückzuführen sein dürften, insgesamt ein Plus von 8 %.

Die Marktkapitalisierung belief sich zum Ende des Berichtszeitraums auf 673,2 Mio. €.

## Kennzahlen zur DEUTZ-Aktie

in €

	2019	2018
Anzahl der Aktien (31.12.) in Stück	120.861.783	120.861.783
Anzahl Aktien Durchschnitt in Stück	120.861.783	120.861.783
Aktienkurs 31.12.	5,57	5,15
Aktienkurs hoch	8,84	8,68
Aktienkurs tief	4,86	5,02
Marktkapitalisierung (31.12., in Mio. €)	673,2	622,4
Ergebnis je Aktie	0,43	0,58

## ERGEBNIS JE AKTIE

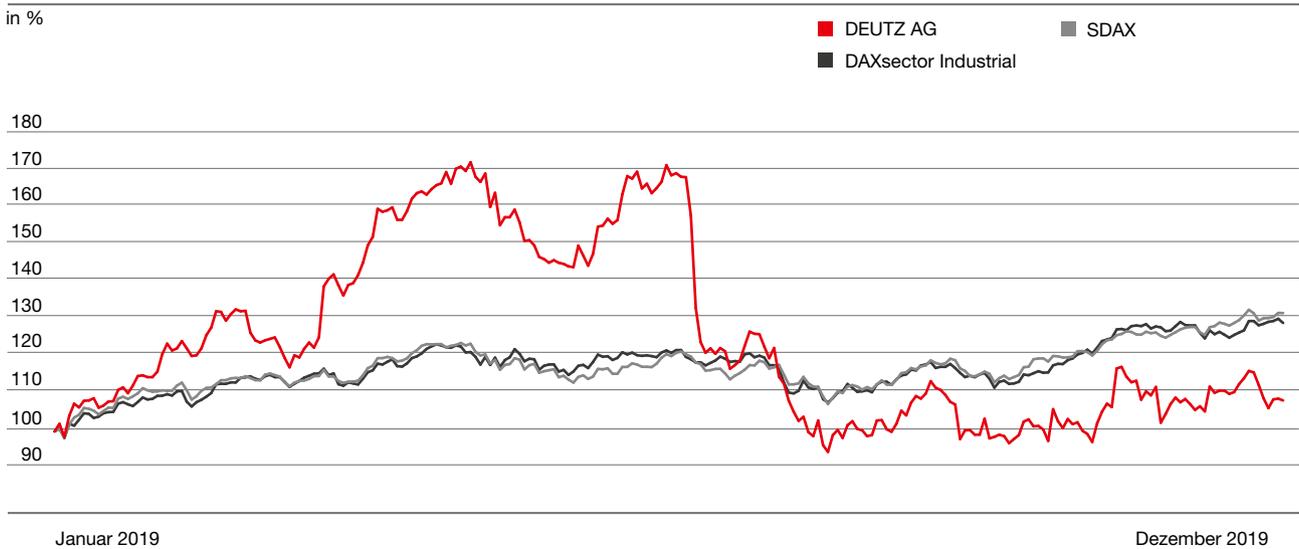
Das **Ergebnis je Aktie** errechnet sich aus dem auf die Aktionäre der DEUTZ AG entfallenden Konzernergebnis dividiert durch den gewichteten Durchschnitt der im Umlauf befindlichen Aktien.

Auf Basis der sich im Berichtsjahr im Umlauf befindlichen Aktienanzahl sowie des Konzernergebnisses in Höhe von 52,3 Mio. € beläuft sich das unverwässerte Ergebnis je Aktie auf 0,43 € nach 0,58 € im Vorjahr.

## Eckdaten zur Börsennotierung

ISIN	DE0006305006
WKN	630500
Reuters	DEZG.DE
Bloomberg	DEZ:GR
Marktsegment	Regulierter Markt/Prime Standard
Index	SDAX
Handelsplätze	Xetra, Frankfurt/Main und alle übrigen deutschen Börsenplätze
Designated Sponsor	HSBC Trinkaus & Burkhardt

Kursverlauf der DEUTZ-Aktie 2019



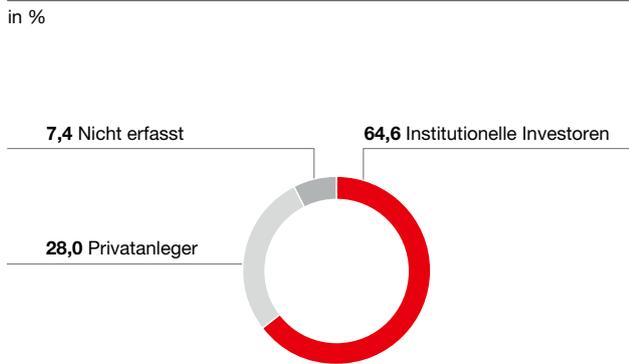
ALLE DEUTZ-AKTIE IM STREUBESITZ

Die Aktionärsstruktur der DEUTZ AG zeichnet sich durch eine breit gestreute Anlegerschaft aus, die sich aus privaten und institutionellen Investoren aus dem In- und Ausland zusammensetzt. Die Mehrheit der privaten Anleger stammt dabei aus Deutschland. Mit Blick auf die institutionellen Anleger befindet sich der Großteil der Aktien im Besitz US-amerikanischer Fondsgesellschaften.

Zum Jahresende 2019 hielten Union Investment (Deutschland) 5,1%, Dimensional Holdings Inc. (USA) 5,0% und die Norges Bank (Norwegen) 4,9% der Anteile an DEUTZ.

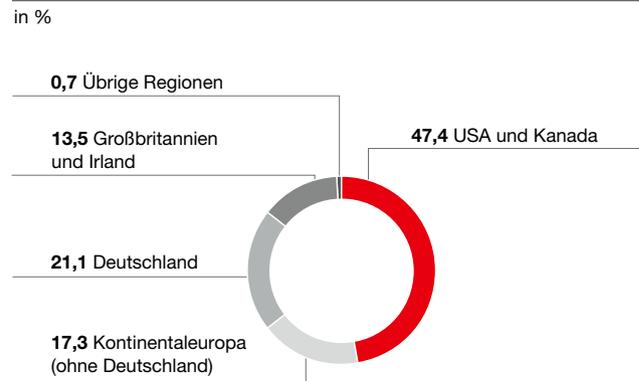
Stimmrechtsmitteilungen gemäß § 40 Abs. 1 WpHG sowie meldepflichtige Wertpapiergeschäfte von Führungspersonen nach Art. 19 MM-VO sind auf unserer Website [www.deutz.com](http://www.deutz.com) im Bereich Investor Relations veröffentlicht.

Aktionärsstruktur nach Typen<sup>1</sup>



<sup>1</sup> IHS Markt Dezember 2019.

Aktionärsstruktur nach Ländern (institutionelle Investoren)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> IHS Markt Dezember 2019.

## DIVIDENDE

Wir verfolgen das Ziel, unsere initiierte Wachstumsstrategie in hohem Umfang aus dem uns zur Verfügung stehenden Kapital selbst zu finanzieren. Gleichzeitig sind wir bestrebt, unsere Aktionäre angemessen und regelmäßig in Form einer Dividende am Erfolg des Unternehmens zu beteiligen. Unsere Dividendenpolitik sieht dabei grundsätzlich vor, 30 % des Konzerngewinns über einen Mehrjahreszeitraum an unsere Aktionäre auszuschütten.

Vorstand und Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung am 14. Mai 2020 vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2019 eine Dividende in Höhe von 0,15 € je Aktie aus dem Bilanzgewinn auszuschütten. Daraus ergäbe sich eine Ausschüttungsquote von 34,9 %.

## TRANSPARENTE KAPITALMARKTKOMMUNIKATION

Ziel unserer Investor Relations-Arbeit ist es, die gegenwärtige und zukünftige Entwicklung des DEUTZ-Konzerns für alle Interessengruppen transparent zu machen und dadurch nachhaltiges Vertrauen in unser Unternehmen und somit in unsere Aktie zu schaffen. Dabei verpflichten wir uns zur Einhaltung der Transparenzrichtlinien des Deutschen Corporate Governance Kodex und kommunizieren sowohl mit Aktionären und Finanzanalysten als auch sonstigen interessierten Kapitalmarktteilnehmern stets umfassend, zeitnah und offen.

Auch im Berichtsjahr 2019 stand DEUTZ in einem intensiven Dialog mit dem Kapitalmarkt. Neben der regulären Finanzberichterstattung informierten wir im Rahmen von Telefonkonferenzen und regelmäßigen Investor News über die aktuelle Geschäftsentwicklung und andere wesentliche Ereignisse. Darüber hinaus standen der Vorstand und die IR-Leitung den Kapitalmarktteilnehmern auf wichtigen Finanzplätzen Europas, der USA und Kanadas für Gespräche zur Verfügung. Insgesamt waren wir auf 27 Investorenkonferenzen und Roadshows vertreten und haben unsere Aktivitäten damit deutlich ausgebaut. Im Fokus der Gespräche standen insbesondere die strategische Ausrichtung sowie damit einhergehende Wachstumsperspektiven im Hinblick auf die initiierte China-Strategie, die Umsetzung des E-DEUTZ-Programms und den Ausbau des margenstarken Servicegeschäfts.

## ANALYSTENEMPFEHLUNGEN

Eine Grundlage für die Aktienanlage privater und institutioneller Investoren stellen die Einschätzungen und Empfehlungen von Finanzanalysten dar. Im Berichtsjahr 2019 erstellten insgesamt zehn Banken und Wertpapierhäuser regelmäßig Studien zur DEUTZ-Aktie.

### Analystenempfehlungen<sup>1</sup>

Institut	Datum	Kursziel in €	Empfehlung
Baader Bank	11.11.2019	8,00	Kaufen
Bankhaus Lampe	26.2.2020	4,80	Halten
Berenberg	6.3.2020	4,50	Halten
Commerzbank	3.3.2020	5,00	Halten
DZ Bank	7.2.2020	4,40	Verkaufen
Hauck & Aufhäuser	4.3.2020	7,30	Kaufen
HSBC Trinkaus & Burkhardt	11.2.2020	8,50	Kaufen
Kepler Cheuvreux	4.3.2020	4,00	Halten
Metzler	20.3.2019	9,10	Kaufen
M. M. Warburg	15.11.2019	7,20	Kaufen

<sup>1</sup> Stand 6.3.2020; die Bezugnahme auf derartige Empfehlungen und Bewertungen dient ausschließlich der unverbindlichen Information des Lesers. Sie bedeutet nicht, dass sich die DEUTZ AG die Empfehlungen, Meinungen oder Schlussfolgerungen der Equity-Research-Analysten in irgendeiner Form zu eigen macht, sie unterstützt oder bestätigt. Die DEUTZ AG übernimmt keinerlei Haftung für Auswahl, Aktualität, Vollständigkeit oder Richtigkeit der wiedergegebenen Analystenempfehlungen und -einschätzungen. Keine der hier enthaltenen Informationen ist als Angebot zum Kauf von DEUTZ-Aktien zu verstehen oder wirbt hierfür. Eine Haftung der DEUTZ AG für Schäden, die Dritten ausgehend von den hier enthaltenen Informationen entstehen, ist ausgeschlossen.

Weiterführende Informationen und Publikationen über den DEUTZ-Konzern und die DEUTZ-Aktie sind auf unserer Website [www.deutz.com](http://www.deutz.com) verfügbar.

## FINANZKALENDER

### 2020

7. Mai	Quartalsmitteilung 1. Quartal 2020 Telefonkonferenz mit Analysten und Investoren
14. Mai	Ordentliche Hauptversammlung in Köln
11. August	Zwischenbericht 1. Halbjahr 2020 Telefonkonferenz mit Analysten und Investoren
10. November	Quartalsmitteilung 1. bis 3. Quartal 2020 Telefonkonferenz mit Analysten und Investoren

### 2021

März	Geschäftsbericht 2020 Bilanzpressekonferenz mit Analysten und Investoren
29. April	Hauptversammlung

## KONTAKT

### DEUTZ AG

Ottostraße 1  
51149 Köln (Porz-Eil)

### Investor Relations

Telefon +49 (0) 221 822 24 91  
Fax +49 (0) 221 822 15 24 91  
E-Mail [ir@deutz.com](mailto:ir@deutz.com)  
Web [www.deutz.com](http://www.deutz.com)

### Public Relations

Telefon +49 (0) 221 822 24 93  
Fax +49 (0) 221 822 15 24 93  
E-Mail [pr@deutz.com](mailto:pr@deutz.com)  
Web [www.deutz.com](http://www.deutz.com)

## IMPRESSUM

### Herausgeber

DEUTZ AG  
51149 Köln (Porz-Eil)

### Konzept und Gestaltung

Kirchhoff Consult AG, Hamburg

### Bildgestaltung und Fotografie

Christian Brecheis, München  
DEUTZ AG, Köln  
Osman Rana, Boston USA von Unsplash  
Ralf Hermanns, Bergheim  
Steffen Herre, Britz  
Stephan Pick, Köln

### Litho und Druck

Druckpartner, Essen  
ISSN 2191-0569

Der Geschäftsbericht liegt auch in englischer Sprache vor.